

PICOS *de oro*

*“Había una grandísima hostilidad hacia el empresario. Cuando recibía la carta, ni siquiera se podía fiar de su entorno laboral, al empresario no se le consideraba víctima”*

**Pablo Díaz Morlán**  
Profesor de Historia Económica

*“La acería de Sestao es víctima de la deriva de Madrid y de una Europa que parece dormida”*

**Unai Rementería**  
Diputado General de Bizkaia

*“Por ahora, la agenda para el Consejo Europeo del 18 y 19 de febrero no incluye el asunto del acero”*

**Edouard Martin**  
Europarlamentario francés

*“La empresa familiar necesita políticas fiscales que faciliten el relevo generacional”*

**Javier Ormazabal**  
Presidente de Velatía

*“El teléfono suena menos que hace dos meses para comprar activos”*

**Ana Botín**  
Presidenta de Banco Santander

*“La desventaja competitiva vasca deriva de la gran desconfianza en las relaciones laborales”*

**Ricardo Eguiluz**  
Director de Teknia Elorrio

*“El nuevo modelo de financiación para la EHU/UPV ha generado frustración e inseguridad”*

**Iñaki Goirizelaia**  
Rector de EHU/UPV

*“La Ley que obliga a reprivatizar Bankia antes del cierre de 2017 es española no de Bruselas. Si no se cambia, habrá que cumplirla”*

**José Ignacio Goirigolzarri**  
Presidente de Bankia

ANÁLISIS *en do menor*

Vicky López

El carácter industrial del modelo de la CAV pone de manifiesto un desequilibrio en el desempeño comparado de otras actividades productivas, según un estudio de Jaca Michelena. Si la economía vasca aspira a lograr la resiliencia de las mejores regiones europeas debe desarrollar una estructura productiva diversa, compleja y equilibrada.

## Optimizar el desempeño

Si, como parece, el País Vasco aspira a jugar en el mismo terreno que las regiones europeas, es importante que conozca cual es su lugar en el ranking, en materia de desempeño competitivo comparado. En esta línea, José Ignacio Jaca Michelena ha publicado un informe en la revista *Ekonomiaz* del Gobierno vasco, que analiza los costes laborales y la productividad del trabajo en la Comunidad Autónoma del País Vasco, durante el periodo comprendido entre 2000 y 2011, comparándolos con un total de 48 regiones europeas de referencia.

La conclusión fundamental a la que llega en este estudio es que, en lo tocante al modelo productivo, si la economía vasca ambiciona equipararse a la capacidad de adaptación a un entorno económico cambiante, que demuestran las mejores regiones europeas de referencia, no sólo debe continuar progresando de manera diferencial en la industria, si no que también debe aplicarse, con más intensidad si cabe, en desarrollar una estructura productiva más compleja y equilibrada, a imagen y semejanza de la diversidad de modelos productivos que presentan otras regiones europeas.

En su análisis, el autor muestra que en materia de productividad, la economía vasca en su conjunto presenta una clara debilidad que no es compensada por la relativa fortaleza de la industria. Las mejoras en eficiencia se observan básicamente en el sector industrial y no en el resto de sectores, lo cual hace que este

sesgo industrial impida que la economía sea más equilibrada sectorialmente, como sucede en otras zonas analizadas.

Es evidente que el modelo de crecimiento en el País Vasco adquiere un perfil claramente industrialista, no solo por el peso del sector sino por el desequilibrio en el desempeño comparado del resto de las actividades productivas. Una característica que es común en casi todas las comunidades excepto en las suecas y las austriacas. Según el análisis realizado, estas regiones

logran un elevado grado de eficiencia total de modo armónico en todos los sectores, que muestran un alto nivel de complejidad tanto de sus productos como de su estructura productiva, una ventaja que les permite generar mayor capacidad de adaptación, durante las fases recesivas. Aunque también existen regiones como Flandes que logran altos niveles de eficiencia total, básicamente, mediante la Productividad Total de los Factores Industriales.

En la medición del desempeño competitivo, el estudio también considera la variable de costes laborales, en la que la CAPV mantiene, en el final del periodo, una clara ventaja respecto al resto de regiones europeas, sobre todo en el sector industrial, con los menores costes laborales unitarios nominales de todas las regiones.



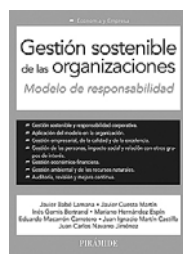
Vicky López  
v.lopez@grupoxi.com

## LIBROS



**Título:** Fundamentos Psicológicos del...  
**Autor:** Beatriz Valderrama  
**Edita:** Gestión Emocional

Partiendo del coaching como un proceso que ayuda al cliente a transformar su ser para conseguir sus metas, este libro presenta de forma clara y didáctica un modelo integral para el proceso de coaching desarrollado por la autora. Se trata del modelo Sermás, que consta de seis fases coherentemente articuladas. Incluye otros modelos adaptados, el Mapa (Grow) y el Ritmo.



**Título:** Gestión sostenible de las...  
**Autor:** Javier Babé Lamana y otros  
**Edita:** Pirámide

La obra es fruto de varios años de reflexión, contraste y expresión de conocimientos y experiencias de sus autores que proceden de diversos sectores de actividad y áreas de responsabilidad. El propósito de su contenido es servir y apoyar a todas las organizaciones públicas y privadas en la implantación de una gestión sostenible. El modelo válido para todo tipo de organizaciones.



**Título:** Seguridad Industrial  
**Autor:** Antonio Enríquez y otros  
**Edita:** FC Editorial

La seguridad industrial ha ido cristalizando en una serie de leyes, decretos y reglamentos que articulan de manera eficaz las exigencias plantadas en este terreno. Puede decirse que en la práctica totalidad de los países existe una legislación de seguridad industrial, pero sólo en los más avanzados y con mayor tradición tecnológica esta legislación tiene suficiente amplitud.



**Título:** Digitaliza tu negocio  
**Autor:** David Villaseca  
**Edita:** ESIC

En un mundo en permanente cambio, surgen muchas preguntas sobre cómo aprovechar las oportunidades para hacer crecer un negocio. La revolución digital que vivimos está detrás de muchos de los cambios más profundos que experimentan los consumidores. En este contexto, esta obra da respuestas prácticas para lograr la transformación y el crecimiento a través de cinco pasos.